



1

▲ Zet de schaar in uw jas.



2

▲ Vergest vooral de voering niet.



5

▲ De dresscode voor daklozen: zo slaat u op straat geen modderfiguur. De taalcursus *Leer verward spreken* is in productie.

■ Kunstenaar Luuk Wilmering is nooit dakloos geweest en wil het ook niet meemaken. Voor mensen die daar anders over denken heeft hij de *Total Homeless Package* ontworpen. Het kost een paar centen, want het is kunst, maar wie de instructies volgt valt niet op tussen andere daklozen. Of toch? "Ik weet dat de oude zwerfers, de Swiebertjes, niet meer bestaan", zegt Wilmering, "en dat niet elke dakloze een verloederde en gestoorde alcoholist of

'Er belanden méér mensen op straat.'

junk is". De *Total Homeless Package* versterkt het clichébeeld dat veel mensen nog van daklozen hebben en ik wil dat zij zich ongemakkelijk gaan voelen en verward raken." Hij is ervan overtuigd dat het iedereen kan overkomen, dakloos worden, want niemand is immuun voor pech en tegenslagen. "De *American dream* is een illusie, je kunt succes en geluk niet altijd afdwingen. En de grens tussen maatschappelijk succes en verlies wordt voor veel mensen steeds smaller. Maar wat erger is, en dat verwijt ik de overheid, is dat in een rijk land als Nederland mensen langdurig dakloos blijven." Zijn commentaar daarop is voor sommigen shockerend: een nieuwe productlijn van *Sunrise Lifestyle Provider*, speciaal ontworpen voor iedereen die zijn baan net heeft verloren en de huur niet meer kan betalen. *Homeless* producten dragen bij aan een snelle acceptatie van uw nieuwe levenssituatie. Een waardevolle investering en een absolute must. In luxe geschenkverpakking.

HAARLOTION

Wilmering is een sociaal geëngageerd kunstenaar. Hij bestrijdt de uitspraak van minister-president Balkenende dat er daar niet genoeg van zijn. "Balkenende wil van anderen alleen horen hoe hij er zelf over denkt, en intussen worden de kwetsbaren

in onze samenleving steeds minder beschermd en opgevangen. Er belanden méér mensen op straat, in plaats van minder." Zijn visie op dakloosheid heeft hij in twee vormen gegoten: een tijdelijke installatie van voorwerpen en foto's in etalages in Den Haag en Haarlem, en het starterspakket voor daklozen. Het laatste is te koop: een fraai doosje met daarin een flesje bier (7,5% alcohol, lekker fris om de hele dag te kunnen drinken), een paar sokken (een blauw, een donkergrijs, met de slijtplekken er alvast in) en een instructieboekje over hoe een dakloze gekleed moet gaan. Genoeg is dat niet, dus waren zijn installaties aangevuld met de *Homeless* geurspray (om kleding de juiste daklozengeur te geven), de *Homeless* haarlotion (verrijkt met vruchtensiroop, zorgt voor klitten), een deken van honderd procent oude wol en het *Homeless* nachtkarton (behaaglijk isolerend en verkrijgbaar in een handige doosvorm). Aangekondigd werd ook een taalcursus op cd: leer verward spreken. Daar zult u in de kunsthandel vergeefs naar zoeken, niet alle *Homeless* spullen zijn in productie genomen. En voor een exemplaar van de *Total Homeless Package* moet u snel zijn, wereldwijd zijn er slechts vijftig exemplaren te koop. Eén daarvan heeft al een plek veroverd in het gerenommeerde Museum of Modern Art in New York.

DECADENTIE

Als het iedereen kan overkomen, dakloos worden, dan loopt de kunstenaar ook zelf dat risico. "De angst bekruipt mij wel eens, ook ik moet van een laag inkomen een gezin onderhouden. Ik zie daklozen ook steeds dichterbij in de buurt van de rest van de samenleving komen. In Amerika en Engeland kijkt niemand er meer van op dat iemand de ene dag nog een goede baan en een mooi huis heeft en de volgende dag in zijn auto moet slapen. En ik vrees dat het in Nederland dezelfde kant opgaat." Wilmering levert ook commentaar op wat hij de decadentie van het alleen maar willen consumeren noemt. "Iets beleven is

ook consumeren geworden, mensen willen alles meemaken. Als hun dat zelf niet lukt, willen ze het op tv zien, steeds sensationeler, maar zonder verdieping. Zoals een Nederlands gezin dat bij een primitieve stam in Afrika verblijft, maar absoluut geen oprechte belangstelling heeft voor die andere cultuur." Je moet alles hebben meegemaakt, al is het maar één keer, is een dwaze maar desondanks populaire uitspraak. "Misschien komt het er nog wel een keer van. Mensen die uit verveling een paar dagen dakloos gaan spelen. Camera's erbij en de rest van Nederland kan er naar kijken. Dakloosheid als amusement, alsof het nu nog niet bizar genoeg is."

SLAAPPLAATS

Wilmering gaat in zijn werk confrontaties niet uit de weg en daarbij zet hij zichzelf te kijk. Hij hulde zich in de zogenaamde daklozenkleding, voor de foto's in het instructieboekje en de etalages. "Ik verschuil me nergens achter. Ik ben zelf het model om duidelijk te maken 'zo denk ik erover'. Iedereen mag wat ik zeg ter discussie stellen en dat gebeurt ook. Het valt mij wel op dat Nederlanders het veel shockender vinden dan Amerikanen of Engelsen. Dat komt misschien omdat de daklozenproblematiek in die landen veel groter is. Daar wordt het minder ontkend door de bevolking en reageert men dus ook enthousiaster op mijn werk." Volgens Wilmering heeft een kleine groep hoger opgeleiden in Nederland wel door dat het bij daklozen al lang niet alleen meer gaat om junks, alcoholisten en gekken, maar houden de meeste mensen nog aan dat verkeerde beeld vast. Dat is natuurlijk ook een geruststellende gedachte: mij kan het niet gebeuren, ik ben niet verslaafd, ik ben niet gek.

Om meer daklozen beter te helpen is het nodig dat meer mensen bij hen betrokken raken; de samenleving mag niet om de daklozen heen lopen. Naast kledingadviezen staat in Wilmerings instructieboekje ook daarvoor een tip. Voor de dakloze in

spé is een goede slaapplek belangrijk. Deze mag niet te droog en te beschermend zijn, want dan maakt hij het zichzelf te makkelijk. Maar om duidelijk te maken dat het iedereen kan overkomen is het wel goed om te gaan slapen in het portiek van oude vrienden of burens. "Het is een deel van het probleem: als je wilt heb je vrienden, maar bij wie kun je terecht als alles tegenzit? In het echte leven is het misschien geen goede actie van daklozen, jezelf niet meer verstoppen onder een brug of in een slooppand, maar op de stoep van de samenleving gaan liggen. Het zou het probleem wel zichtbaarder maken, mensen kunnen er dan echt niet meer omheen."

KILLE HOEK

In een wereld die zich steeds meer concentreert op oppervlakkige aspecten van het bestaan, waar mensen steeds meer geld voor over hebben, is dakloosheid als lifestyle Wilmerings kunstzinnig commentaar. "En dat is natuurlijk niet gratis, de prijs van de *Total Homeless Package* is deel van de ironie, deel van de kritiek." Voor kunst die ook in het Museum of Modern Art staat, is honderd euro niet veel. Maar iemand die zijn weg als dakloze wil vinden, is veel goedkoper af als hij zich laat leiden door iemand die al jaren op straat leeft. "Ik zie wel dat het niet allemaal hopeloze gevallen zijn. Verkopers van straatkranten hebben toch de impuls om hun situatie te verbeteren, om eruit te komen, ondanks dat het voor daklozen alleen maar moeilijker wordt." Op de laatste foto in het instructieboekje is een slaapplek te zien, een slaapzak in een kille hoek van het bestaan, maar de dakloze zelf ontbreekt. Misschien omdat het ook volgens Wilmering, en ondanks alles, niet zo hoeft te blijven en het daklozenprobleem in de toekomst alleen nog in het museum te vinden is.

DE **TOTAL HOMELESS PACKAGE** IS TE KOOP BIJ STROOM, HET HAAGS CENTRUM VOOR BEELDEND KUNST, HOGEWAL 1 DEN HAAG

STARTERSPAKKET VOOR DAKLOZEN

HOMELESS PRODUCTEN DRAGEN BIJ AAN EEN SNELLE ACCEPTATIE VAN UW NIEUWE LEFSITUATIE.



▲ Daklozen N°5: de pure verleiding.



▲ Onmisbaar: dekens en bier.



▲ Haarlotion speciaal voor klitten.



Prijsvraag Doe mee + win!

Maak kans op een *Total Homeless Package* van Luuk Wilmering, ter waarde van honderd euro. Bedenk en maak zelf een nieuwjaarskaart voor een dakloze. De leukste inzendingen ziet u terug in Haags Straatnieuws; alleen de origineelste nieuwjaarskaart wordt beloond met een exclusief *Total Homeless Package*.

Stuur uw oplossing voor 2 januari 2007 naar Haags Straatnieuws, postbus 63498, 2502 JL Den Haag. Mailen kan ook: hsmieuws@euronet.nl.

Dit exemplaar van *Total Homeless Package* wordt u aangeboden door Stroom HBK.